

Kewirausahaan Digital - Digipreneur Academy DTS 2019

Sesi 1

Pengantar Kewirausahaan Digital

- Revolusi industri 4.0
- Transformasi digital dan perkembangan ekonomi digital Indonesia
- Ekosistem ekonomi digital (Infrastuktur, SDM, dan Permodalan)
- Pola Pikir Kewirausahaan di era Digital
- Pengertian dan ruang lingkup kewirausahaan digital

Sesi 2

Bagaimana Memulai Kewirausahaan Digital

- Menemukan ide usaha digital
- Melakukan Riset Pasar
- Menyusun perencanaan usaha digital
- Mengidentifikasi resiko usaha digital
- Membangun tim usaha digital

Sesi 3

Mengelola usaha digital

- Mengelola pemasaran usaha
- *Bootstrapping, seed funding, serial funding, dan venture capital*
- Strategi *pitching*
- Mengelola kenaikan kelas usaha
- Evaluasi dan penilaian perkembangan usaha digital

Sesi 4 *Best Practice* kewirausahaan digital

- Games
- Kesehatan
- Makanan
- Properti
- Pertanian
- Disabilitas

Sesi 5 *Best Practice* kewirausahaan digital

- Crowdfunding
- E-commerce
- Blockchain
- Fintech
- Transportasi
- Edukasi

Sesi 6 Penutup

- Motivation speech Chief RA