



DIGITAL
TALENT
SCHOLARSHIP

TA Thematic
Academy

Silabus Thematic Academy Video Content Creator

Mitra Pelatihan

Thematic Academy
Digital Talent Scholarship
Tahun 2021

Silabus Pelatihan Video Content Creator

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia

Thematic Academy Digital Talent Scholarship (TA-DTS)

Tahun 2021

Disclaimer: Dokumen ini digunakan hanya untuk kebutuhan Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Konten ini mengandung Kekayaan Intelektual, pengguna tunduk kepada undang-undang hak cipta, merek dagang atau hak kekayaan intelektual lainnya. Dilarang untuk mereproduksi, memodifikasi, menyebarkan, atau mengeksploitasi konten ini dengan cara atau bentuk apapun tanpa persetujuan tertulis dari Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Informasi Pelatihan & Sertifikat	
Akademi	Thematic Academy
Mitra Pelatihan	TBA
Skema Pelatihan	Video Content Creator
Sertifikasi	<i>Certificate of Completion</i>
Akses Kelas	<i>Live Session – Zoom</i> <i>Interactive Self-Paced Learning – Mitra Penyedia</i>
Durasi Pelatihan	50 JP (1 JP = 45 Menit) Durasi Pelatihan 6 hari terdiri 5 hari pelatihan dan 1 hari evaluasi tugas akhir. (24 JP live session, 26 JP self-paced learning dan tugas praktik)
Deskripsi Pelatihan	Pelatihan <i>video content creator</i> merupakan salah satu skema pelatihan dalam Thematic Academy, Program Digital Talent Scholarship, yang bertujuan membentuk keterampilan (<i>skilling</i>) angkatan kerja muda dalam bidang produksi video untuk berbagai tujuan komunikasi dan pemasaran melalui media digital. Materi pelatihan mencakup pembentukan keterampilan dalam tahap-tahap persiapan, produksi, dan pasca produksi video, termasuk publikasi video melalui media digital.
Output Pelatihan	Minimal 95% peserta lulus pelatihan
Aktivitas Pelatihan	Kegiatan Pelatihan dilaksanakan secara online, terdiri dari Sesi Tatap Muka (<i>live session</i>), Sesi Belajar Mandiri (<i>self-paced learning</i>), dan Sesi Tugas Praktik (<i>hands-on</i>). Selama proses pembelajaran, Peserta mendapatkan kesempatan untuk bertanya dan berinteraksi dengan Pengajar di Kelas dan pada Live Session. Kelulusan Peserta dalam Pelatihan ditentukan dari penilaian Pengajar terhadap aktivitas Peserta dalam: <ul style="list-style-type: none"> ● Live Session ● Belajar Mandiri dengan membaca dan mempelajari Modul-modul Pembelajaran ● Tugas Praktik ● Tugas Akhir / <i>Final Project</i>
Persyaratan Peserta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Warga Negara Indonesia 2. Berusia 19-39 tahun pada saat mendaftar 3. Minimal lulusan SMA/SMK/Sederajat dengan latar belakang pendidikan umum

	4. Memiliki akun media sosial (minimal Instagram)										
Persyaratan Sarana Peserta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki <i>smartphone</i> dengan spesifikasi: <ol style="list-style-type: none"> a. Operating System: Android, atau iOS b. Memiliki kamera dengan setting manual (Pro) c. Dapat terinstall aplikasi: <ul style="list-style-type: none"> ■ VN Video Editor ■ InShot ■ VSCO ■ Adobe Lightroom ■ Canva ■ Kinemaster d. RAM 4GB e. Free Space Storage minimal: 12GB 2. Akses internet yang stabil bandwidth minimum 600kbps (up/down) 3. Direkomendasikan menggunakan laptop untuk kegiatan Live Session 										
Kriteria Pengajar	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki pengetahuan di bidang Video content creator (dibuktikan melalui portofolio dan CV); • Memiliki kemampuan menggunakan tools fotografi dan videografi sederhana (dibuktikan melalui portofolio dan CV); • Memiliki kemampuan dan pengalaman di bidang, copywriting, fotografi dan atau videografi minimal 1 tahun (dibuktikan melalui portofolio dan CV); • Memiliki akun media sosial dengan followers minimal 100,000 dengan content positif (spek tambahan/opsional); 										
Kapasitas Kelas	Maksimal 30 peserta dengan 1 orang pengajar live session										
Sistem Penilaian	<p>Kriteria kelulusan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti <i>Live Session</i> • Menyelesaikan modul pembelajaran saat <i>Self Paced Learning</i> • Mengerjakan tugas akhir 										
Komponen Penilaian	<p>Tingkat Kehadiran (10%) Tugas Individu/Kelompok (30%) Tugas Akhir (60%)</p>										
Jadwal Pelatihan	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #003366; color: white;"> <th>Tanggal Pendaftaran</th> <th>Tanggal Pre Test</th> <th>Verifikasi Berkas</th> <th>Tanggal Pengumuman</th> <th>Tanggal Pelaksanaan Pelatihan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 Juni – 5 Juli 2021</td> <td>6-11 Juli 2021</td> <td>12-15 Juli 2021</td> <td>19 Juli 2021</td> <td>26 Juli – 30 Agustus 2021 (dilaksanakan 4 Batch)</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Jadwal sewaktu-waktu dapat berubah tanpa pemberitahuan*</i></p>	Tanggal Pendaftaran	Tanggal Pre Test	Verifikasi Berkas	Tanggal Pengumuman	Tanggal Pelaksanaan Pelatihan	4 Juni – 5 Juli 2021	6-11 Juli 2021	12-15 Juli 2021	19 Juli 2021	26 Juli – 30 Agustus 2021 (dilaksanakan 4 Batch)
Tanggal Pendaftaran	Tanggal Pre Test	Verifikasi Berkas	Tanggal Pengumuman	Tanggal Pelaksanaan Pelatihan							
4 Juni – 5 Juli 2021	6-11 Juli 2021	12-15 Juli 2021	19 Juli 2021	26 Juli – 30 Agustus 2021 (dilaksanakan 4 Batch)							

Skema Pelatihan Video Content Creator				
UK	Topik	Outcome	Aktivitas Kelas	Jumlah Jam Pelajaran (1 JP = 45 Menit)
Memahami prinsip-prinsip video content creator	<ol style="list-style-type: none"> Memahami karir, proses bisnis, sumber pendapatan, ketrampilan dasar dan mindset seorang content creator Memahami softskill yang perlu dimiliki oleh seorang content creator, termasuk keterampilan mengembangkan kerjasama dengan pihak terkait Memahami karakteristik setiap media digital Memahami strategi pemasaran konten video di media digital Memahami etika dan prinsip-prinsip dalam penciptaan ide konten seperti originalitas, hak cipta (copyright), regulasi (UU ITE dan regulasi lain yang terkait) 	Pengetahuan dan pemahaman peserta	Live session Belajar Mandiri dan Tugas Praktik	4 JP 4 JP
Membuat perencanaan produksi konten video	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan pencarian ide untuk konten komunikasi dan pemasaran Memilih media digital yang menjadi target pemasaran Merancang naskah dan storyboard konten video Menggunakan content planning template untuk membuat rencana produksi video 	<ol style="list-style-type: none"> List ide konten List media digital Naskah dan storyboard konten video Rencana produksi video 	Live session Belajar Mandiri dan Tugas Praktik	4 JP 4 JP
Memproduksi konten video	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan persiapan dan instalasi perangkat serta aplikasi untuk produksi konten video Melakukan persiapan setting video (lokasi, pemain, peralatan wardrobe dan lain-lain) Mengoperasikan kamera smartphone untuk mengambil 	<ol style="list-style-type: none"> Perangkat dan aplikasi sudah terpasang Setting video sudah siap Video awal 	Live Session Belajar Mandiri dan Tugas Praktik	4 JP 8 JP

Skema Pelatihan Video Content Creator				
UK	Topik	Outcome	Aktivitas Kelas	Jumlah Jam Pelajaran (1 JP = 45 Menit)
	video dengan teknik yang baik (penempatan dan pergerakan kamera, pencahayaan, modifikasi objek)			
Mengedit video	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengedit video menggunakan fitur-fitur perangkat lunak pengolah video di Smartphone sesuai tuntutan naskah 2. Melakukan Penambahan Elemen Penunjang Gambar dan Suara dari Sumber Lain yang Diperlukan (titling, voice over dan lain-lain) 3. Melakukan ekspor video menjadi file video dengan format sesuai keperluan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Video hasil editing 2. video akhir 3. File video terformat 	Live Session Belajar Mandiri dan Tugas Praktik	4 JP 6 JP
Mempublikasikan konten video di media digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengunggah konten video di media digital 2. Menggunakan digital tools untuk meningkatkan engagement dan page view di media digital 3. Menggunakan digital tools untuk menganalisis engagement dan page view di media digital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unggahan konten video di media digital 2. Data <i>engagement</i> dan page view 3. Hasil analisis <i>engagement</i> dan page view 	Live Session Belajar Mandiri dan Tugas Praktik	4 JP 4 JP
Evaluasi	Evaluasi Pengajar terhadap konten video yang diunggah Peserta di media digital	Hasil Evaluasi Pengajar	Live Session	4 JP

*Silabus ini merupakan gambaran umum topik per pertemuan, topik dan JP dapat berubah sewaktu-waktu dan akan diinformasikan kepada peserta yang lolos seleksi administrasi dan tes substansi pelatihan skema Video Content Creator.



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

Badan Penelitian dan Pengembangan SDM

Kementerian Komunikasi dan Informatika
Jl. Medan Merdeka Barat No. 9
Jakarta Pusat, 10110